



## DAIICHI SANKYO EUROPE GMBH

### INFORMATIONEN ALS ERFOLGSREZEPT

„Wir haben nun die wichtigsten Zahlen unserer Landesgesellschaften und aller unserer Produkte im Blick – europaweit.“

Jens Hittmeyer, Senior Vice President IT,  
Daiichi Sankyo Europe GmbH

#### AUF EINEN BLICK

##### Unternehmen

- Name: Daiichi Sankyo Europe GmbH
- Standort: München
- Branche: Pharmazeutische Industrie
- Produkte und Services: Arzneimittel
- Umsatz: € 587 Mio. (2010)
- Angestellte: circa 2.500
- Internetadresse: [www.daiichi-sankyo.eu](http://www.daiichi-sankyo.eu)
- SAP-Lösungen und -Services: SAP® BusinessObjects™ Dashboards (ehemals Xcelsius®), SAP BusinessObjects Web Intelligence®, SAP BusinessObjects Explorer™, SAP Crystal Reports®

##### Die wichtigsten Herausforderungen

- Reporting auf die Bedürfnisse der Manager ausrichten
- Akzeptanz der BI-Tools durch Manager erhöhen
- Aussagekräftiges Reporting erstellen
- Reportinglandschaft vereinheitlichen
- SAP BusinessObjects Dashboards (ehemals Xcelsius) um neue Grafikobjekte erweitern

##### Projektziele

- Zentrales Informationsportal für das Management schaffen
- Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten
- Einheitliche Datenbasis umsetzen
- Wichtige KPIs schnell und anschaulich ausgeben

##### Highlights der Implementierung

- Realisierung des SUCCESS: Hi-NOTATION-Konzepts (Hichert)
- Implementierung von graphomate-Add-ons zur Umsetzung der Notationsregeln

##### Entscheidung für SAP

- Nahtlose Integration in bestehende SAP-Landschaft
- Hervorragende Zusammenarbeit mit SAP-Partner avantum consult
- Einfache Bedienung
- Übersichtliche Visualisierungsmöglichkeiten

##### Hauptnutzen für das Unternehmen

- Monatlich aktuelle, zuverlässige Kennzahlen
- Anschauliche Grundlage für fundierte Entscheidungen
- Multidimensionale Analysen von der aggregierten Konzernsicht bis zur detaillierten Auswertung einzelner Tochtergesellschaften



„Nichts ist so erschreckend, wie nicht wissen und doch handeln“ : Was schon Goethe feststellte, ist heute wichtiger denn je – auch für den japanischen Pharmahersteller Daiichi Sankyo. Mit einer neuen Software behalten die Entscheider in der europäischen Tochtergesellschaft alle wichtigen Informationen genau im Blick.

Schon seit Jahren setzt Daiichi Sankyo Europe auf Business-Intelligence-Software, um mehr über die aktuelle Situation des eigenen Unternehmens zu erfahren. Entscheidungen sollen auf Basis fundierter Zahlen getroffen werden, und nicht nur nach dem Bauchgefühl. Soweit die Theorie. In der Praxis nutzte allerdings kaum ein Manager das vorhandene System: Es war langsam, ließ sich nur umständlich bedienen und die Auswertung der umfangreichen und unübersichtlichen Tabellen war äußerst mühsam. So wurden die vielen Daten letztlich außerhalb des Systems aufbereitet – meist von Assistenten – und dann als PowerPoint-Präsentation oder Excel-Tabelle vorgelegt.

### Mehr Überblick im Geschäft

„Wir brauchten eine neue Lösung, die einfach zu bedienen ist und einen schnellen Überblick über unser gesamtes Geschäft ermöglicht, von Dublin bis Istanbul“, sagt Jens Hittmeyer, Vice President IT von Daiichi Sankyo Europe.

Mit der Software SAP BusinessObjects Dashboards sehen die Entscheider der europäischen Niederlassungen nun alle wichtigen Kennzahlen in einer einzigen Übersicht. Diagramme und Tabellen

veranschaulichen die Informationen und machen selbst komplexe Zusammenhänge sichtbar.

### Ein Konzept für den Erfolg

Beim Aufbau des Dashboards orientierten sich die Verantwortlichen am SUCCESS-Konzept des Beratungshauses Hichert+Partner, das sieben Regeln für eine erfolgreiche Geschäftskommunikation definiert. Diese legen fest, wie Unternehmen ihre Informationen aufbereiten sollten, um sie einfach und effektiv zu nutzen. Grundlage des Konzepts sind zahlreiche Visualisierungsmethoden, beispielsweise spezielle Diagrammtypen wie Säulenstapel oder Wasserfalldiagramme. Sie basieren auf didaktischen Erkenntnissen und vermitteln Informationen besonders prägnant. SAP-Partner avantum consult hat diese Grafikobjekte mit einem Add-on von graphomate in das Dashboard eingebunden. „Die Unterstützung des Partners war in allen Projektphasen hervorragend. So konnten wir die Lösung nach kurzer Zeit in Betrieb nehmen. Sämtliche Daten werden zentral bereitgestellt – alle europäischen Landesgesellschaften waren gleich vom ersten Tag an dabei“, freut sich Hittmeyer.

### Einfach schneller informiert

Das Dashboard ist direkt in die bestehende Portallösung integriert. Manager haben sich schnell an die Oberfläche gewöhnt, Schulungen waren nicht nötig. „Vom Gesamtüberblick über alle Länder bis hin zu detaillierten Daten aus einzelnen Regionen: Wenige Mausklicks genügen und wir kennen alle wichtigen Zahlen“, fasst Hittmeyer die Vorteile zusammen. Nach den positiven Reaktionen der Anwender will Daiichi Sankyo das Dashboard künftig noch um weitere Kennzahlen erweitern.

## SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7

69190 Walldorf

T 08 00 / 5 34 34 24\*

F 08 00 / 5 34 34 20\*

E [info.germany@sap.com](mailto:info.germany@sap.com)

[www.sap.de](http://www.sap.de)

\* gebührenfrei in Deutschland

### Kostenloser Online-Newsletter

[www.sap.de/im-dialog](http://www.sap.de/im-dialog)

50 105 481 (11/08)

© 2011 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP BusinessObjects Explorer, StreamWork, SAP HANA und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects Software Ltd. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP AG.

Sybase und Adaptive Server, iAnywhere, Sybase 365, SQL Anywhere und weitere im Text erwähnte Sybase-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Sybase Inc. Sybase ist ein Unternehmen der SAP AG.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.